



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

☒
☐
☐

Disciplina
Atividade complementar
Monografia

☐
☐
☐

Estágio
Prática de ensino
Módulo

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

☒

OBRIGATÓRIO

☐

ELETIVO

☐

OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
CO 293	Tecnologia de Rádio e TV	3	1	3	45	
Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.		

E
MENTA

Tecnologias de planejamento, implantação, gestão e operação dos sistemas de Rádio e TV.
Gestão: organização, recursos humanos, equipamentos e sistemas de produção, transmissão e recepção.
Radio e tv comunitárias. Radio e tv pela web.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Gestão de emissoras de rádio e tv – recursos humanos, técnicos e processos.
- 2.. Sistemas de transmissão, produção e recepção em rádio e tv
3. TV e rádios comunitárias – uma visão da mídia cidadã
4. Estudos de casos com aplicabilidade nas diversas utilizações do rádio da tv
5. A convergência digital – as novas linguagens tecnológicas – radio, tv e Web.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARMES, Roy – On Vídeo: o significado do vídeo nos meios de comunicação – Summus Editorial – São Paulo – 1999.
AUMONT, Jacques – A Imagem - editora Papirus – São Paulo – 1993
BONÁSIO, Valter – Televisão – manual de produção e direção – Editora Leitura – São Paulo – 2003
FERRAETTI, Luiz Artur – Rádio – veículo, história e técnica – Editora Sagra-Luzzatto – Porto Alegre – 2001.
FILHO, Luiz Maranhão – Memória do Rádio – Editora do Autor – 2008.
SANTANA, Jorge José – A televisão pernambucana por quem a viu nascer – Editora do Autor – 2007.
MCLEISH, Robert – Produção de Rádio: um guia urgente de produção radiofônica – Editora Summus – São Paulo- 2001.
MOTTA, Fernando C.P. – Teoria Geral da Administração – uma introdução – Editora Pioneira – São Paulo – 1998.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Departamento de Comunicação Social

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA